

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	科研项目经费-应用经济研究							
主管部门	上海社会科学院			实施单位	上海社会科学院应用经济研究所			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	528000.00	528000.00	528,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	528000	528000	528000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	科研工作按计划完成，科研项目通过率高，成果转化率高。			本年严格按照相关经费、项目管理办法，开展科研项目研究和政府决策咨询，以提高科研核心竞争力为基本导向，认真组织落实各项科研管理工作，结合部门职能定位，通过研究、组织、协调、管理科研项目，提升科研核心竞争力，不断完善智库形态，积极扩大学术影响，成为繁荣发展哲学社会科学的重要基地，成为上海市委、市政府信得过、用得上、靠得住、离不开的思想库和智囊团。本年科研工作按计划及时完成并通过验收，科研人员满意度达到85%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	科研项目计划完成率	=100%	100%	17	17	
		质量指标	科研项目内部验收合格率	>=90%	90%	17	17	
		时效指标	课题完成及时率	=100%	100%	16	16	
	效益指标	社会效益指标	国家、省市级项目数量	>=4项	4	20	16	效益指标值（科研成果）设置不够完善，酌情得权重分80%，今后将提高绩效指标编制水平，合理编制绩效指标。
可持续影响指标		建立项目长效管理并执行	完善、执行	基本完善、执行	10	9	绩效管理基础信息工作有待加强，酌情得权重分90%。今后加强长效管理，完善各项绩效管理制度。	

满意度指标	服务对象满意度指标	科研人员满意度	满意	85%	10	8	指标值设置不明确，酌情得权重分80%，今后将提高绩效指标编制水平，明确绩效指标。
总分					100	93	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	刊物出版经费							
主管部门	上海社会科学院			实施单位	上海社会科学院应用经济研究所			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	320000.00	320000.00	320,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	320000	320000	320000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	保障刊物正常发行			<p>《上海经济》是上海社会科学院主管、上海社会科学院应用经济研究所主办，以应用经济研究为主导、以应用经济相关理论研究为支撑、以决策咨询研究为特色的智库型学术期刊，面向国内外公开发行人。本刊创刊于1984年，目前设有“特稿”“产业”“服务经济”“文化创意”“区域”“城市建设与管理”“创新”“金融”等栏目，积极推介国内外应用经济学研究最新成果。本年继续投入、保障了刊物正常发行。本年实际发行量为450本，期刊学术影响力指数达到110.342，影响因子为1.806，较上一年有所提升，影响力指数分区评级保持在Q2（依据《中国学术期刊影响因子年报》相关数据）；期刊编校质量通过上海市新闻出版局关于对期刊编校质量的检查。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	刊物发行计划完成率	=100%	100%	17	17	
		质量指标	刊物发表内容合规性	合规	、出版形式合规	17	15.3	指标不全面（如刊物质量合格率），酌情得权重分90%，今后将提高绩效指标编制水平，合理设置绩效指标，全面反映项目绩效。
		时效指标	刊物出版及时性	及时	及时	16	16	
效益指标	可持续影响指标	长效管理情况	建立健全及有效执行	长效管理基本完善	30	24	可持续影响指标（如可设期刊学术影响力指数）不全面，酌情得权重分80%，今后将提高绩效指标编制水平，全面编制绩效指	

								标。
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	$\geq 80\%$	85%	10	8	尚未设置有效的读者满意度反馈机制，需在今后工作中建立完善，但根据期刊的影响力，对作者进行回访，均反映期刊质量有所提高，满意度应为80%以上，酌情得权重分80%。	
总分					100	90.3		